


The logo for ACB 2019, featuring the letters 'ACB' in a bold, blue, sans-serif font above the year '2019' in a similar font. A colorful, multi-colored molecular structure is integrated into the '1' of '2019'.

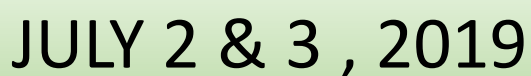
ACB
2019

The main title of the event, 'Bio Industry business SYMPOSIUM & EXPO', is displayed in a large, bold, dark green font. The word 'Bio' is significantly larger than the other words. The text is centered within a yellow diamond-shaped area that is part of a larger green geometric pattern.

Bio Industry
business
SYMPOSIUM
& EXPO

The subtitle of the event, 'Creative Innovation and Trends in Bioindustry and Biobusiness', is written in a bold, orange font. It is positioned below the main title and above the event dates.

**“Creative Innovation and Trends
in Bioindustry and Biobusiness”**

The dates of the event, 'JULY 2 & 3, 2019', are displayed in a bold, black, sans-serif font.

JULY 2 & 3, 2019

The location of the event, 'Fullon Hotel, Tamsui, Taipei', is written in a bold, purple, sans-serif font.

Fullon Hotel, Tamsui, Taipei



活動簡介

過去的ACB會議為亞洲區生化與生物工程學術界的重要交流平台，前幾屆會議皆成功促進學界之間或是產業界與學界間的了解與合作。在本屆的ACB會議中，我們希望在除了促進產學合作之外，更能進一步藉由此會議提供台灣生技產業上中下游廠商彼此對話的平台，因此在ACB2019中增設產業論壇（ Biobusiness Symposium & Expo ）。

論壇分為四大主題，分別為健康與食品（ Health Food ）、生技化妝保養（ Biocosmetics ）、永續農業（ Sustainable Agriculture ）、生技創業（ Bioenterprenuership ），參與廠商包括國內生技業領軍的老牌企業、生技新創產業和相關投顧業代表。

活動將分為靜態的廠商演講與動態的攤位展覽，在廠商演講中，我們將提供場地讓所有與會廠商代表進行演講，藉此演講分享他們過去的經驗、說明自身的技術或市場優勢、或是闡述對未來發展的需求，與會者能夠由經驗分享中獲得啟發，也有機會從他們的需求說明中找到合作或新發展方向的切入點。在動態攤位展覽中，各廠商將有一定大小的空間展示自己的商品或經營理念，與會業者能夠向有興趣的參觀者進行說明，亦能主動參觀其它相關廠商的展示並進行意見與聯絡資訊的交換。

7/2晚上，我們在論壇展覽場地將舉辦產業交流餐會，與會廠商代表能在漁人碼頭的夜景中，與眾多生技界的夥伴朋友繼續進行輕鬆地享受晚餐，有著美酒、美食與美景的催化，相信廠商間的交流將更有效率且愉快。

目標

- 展示學界與業界在生技產業中的最新成果。
- 展示與生技產業相關的產品、服務與技術。
- 建立業界上中下游之間、生產與市場端、新創產業與投資者、學術與產業間的交流平台。
- 藉由彼此交流，使台灣生技產業的廠商能一同面對全球生技市場發展的挑戰。



活動亮點

此一兩天期的產業論壇將使參與者能有效地與生技市場產品和服務進行接觸，並能促進業界間的合作與交流。

論壇將與生技研發具有指標性意義的2019亞太生化工程會議（ACB2019）一同舉辦，會議中有來自超過37國的七百多名學者與會，更是將台灣生技產業實力推往世界舞台的大好機會。

活動主題 & 與會廠商



• Nutraceuticals

- 台糖生技(健康食品)
- 生合生技(益生菌產品原料)
- 立騏生物科技(粉末食品原料)
- 拜寧生物科技(益生菌)
- 嘉品生物科技(植物萃取物與酵素)
- 陽光康喜(鳳梨酵素)
- 遠東生物科技(微藻萃取物)
- 金穎生物科技(國際級醱酵量產)
- 蜂之鄉(天然蜂蜜)
- 漢馨科技(保健食品及乳品原料)
- 葡萄王生技(健康食品)

• Sustainable Agriculture

- 嘉年生化(天然交聯劑與鳳梨酵素)
- 達邦蛋白(乳酸菌與水解胜肽)
- 百泰生物科技(天然殺菌劑)
- 陽田生物科技(微生物研發製造)
- 瑪森智能農業(循環生態農業技術)
- 嘉農企業(生物農業製劑)
- 天木生技(生物育種)
- 山水科技(培養設備)

• Biocosmetics

- 天語生物科技
(化妝品藥物之配方與載體開發)
- KAICO Ltd. (蛋白質生產)

• Bio-Entrepreneurship

- 全瑩生技(天然藥物新穎量產技術)
- 蟲小道大(昆蟲精煉產品開發)
- 台美檢驗(檢驗服務與委託測試)



活動時程

日期	研討會	會展
7月1日	前置作業	會場準備
7月2日	報到註冊 活動開始 主題演講 廠商(團隊)發表 產學之夜晚宴	佈展 & 參與者互動交流
7月3日	廠商(團隊)發表 生技產發論壇 活動結束	佈展 & 參與者互動交流

廠商(團隊)發表

本次Symposium & EXPO 提供參與公司或團隊公開簡報的機會，這樣的公開簡報機會同時也是提高參與公司與團隊知名度和吸引更多合作夥伴絕佳方式。利用公開簡報將您公司的故事、願景和目標推薦給來自多個國家以及產業相關團體，讓您更有機會接觸到相關業務開發主管、決策者、合作夥伴、潛在投資者和媒體，並以此來探索發展方向與獲取成長動能。



大會場佈

福容飯店2樓



設展指南

1. 每個團隊將提供一張1.8米x 0.6米的桌子和兩把椅子。
2. 會展將於2019年7月2日和3日對ACB2019與本活動與會者開放。
7月2日 (星期二) 8:30 am – 6:00 pm
7月3日 (星期三) 8:30 am – 6:00 pm
3. 場地開放設展準備時間為7月1日 12:00pm – 5:00pm. 撤展時間為 7月3日 5:00pm-7:00pm。
4. 所有佈置擺設必須在指定空間位置，且需維持現場環境。
5. 大會提供電源插座，團隊若有需求可自行攜帶電源線及穩壓器。
6. 會場天花板，牆面，柱子，織物，裝飾牆壁或消防噴淋器不允許裝飾。

活動報名表

ACB2019 產業論壇收費為每家廠商NTD30000，含攤位與兩張入場卷（原價NTD5000），加購入場卷一張NTD3000，論壇晚宴餐卷一張NTD600，報名的廠商請填妥下表資料，並聯絡會議秘書長何明樺教授

（mhho@mail.ntust.edu.tw），如有任何問題，也歡迎來信詢問。報名期限至2019年4月15日止。但由於場地限制，名額有限，有意願參加者請儘速報名。

公司或團隊名稱	
產業類別	
公司或團隊負責人	
聯絡人姓名	
聯絡人電話	
聯絡人Email	
與會代表人數	
是否發表演說	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否參加會展設攤	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否參加晚宴	<input type="checkbox"/> 是，人數____人 <input type="checkbox"/> 否